

Gemeinden wiederholen Verkaufssonntag

DEILINGEN (sg) – Die Werbe-gemeinschaft „Heuberg aktiv“ hat in ihrer Jahreshauptversammlung in der Pizzeria „Azzurra“ den Vorsitzenden Dieter Volz, der dem Verein seit seiner Gründung vor sechs Jahren vorsteht, einstimmig wiedergewählt. Volz stufte das Geschäftsjahr 2008 als überaus arbeitsreich ein.

Neben Volz wurden auch alle weiteren zur Wahl stehenden Funktionäre in ihren Ämtern bestätigt: Rolf Armbruster als Kassier, Adi Merkt als Schriftführer, Rudolf Irion, Achim Meixner und Josef Mayer als Beisitzer, Rolf Gutmann und Peter Hauser als Kassenprüfer. Bürgermeister Albin Ragg gratulierte zur erfolgreichen Arbeit.

Der Verein bestehe aus 146 Mitgliedern aus 13 Mitgliedsgemeinden, berichtete Dieter Volz. Zu den wichtigsten Aktivitäten zählten im Vorjahr vier Ausgaben von „Hoppla Heuberg“, davon die Weihnachtsausgabe als Jubiläumsmagazin zum zehnjährigen Bestehen mit Veranstaltungskalender und Branchenverzeichnis der Vereinsmitglieder. Ein Abendseminar mit der Referentin Christine Moser zum Thema „Richtiger Umgang mit Reklamationen“ sei gut angekommen. Durch die neu eingerichtete Internetseite „Künstler der Region“, das Ausbildungsmodul, das jetzt durch „Studium auf dem Heuberg“ ergänzt wird, und die Präsentation von 60 Vereinen im Netz habe das Online-Portal von



Die Werbegemeinschaft „Heuberg aktiv“ plant am 4. Oktober 2009 eine Neuauflage des verkaufsoffenen Sonntags in Gosheim, Wehingen und Deilingen. Dann soll der vierte Heuberger Flohmarkt wieder Besuchermagnet Nummer eins sein.

„Heuberg aktiv“ erfreuliche Resonanz erfahren.

63 Künstler hätten sich inzwischen eingetragen. Im Durchschnitt würden 1000 Besucher pro Monat auf der In-

ternet-Plattform registriert. Weitere Aktualisierungen seien angelaufen.

Weniger zufrieden ist Volz mit den Aktionen zum Muttertag. Er wünscht sich mehr Teilnehmer. Die Betriebsbe-

sichtigung im Kernkraftwerk Philippsburg habe großen Anklang gefunden.

Schriftführer Adi Merkt hatte die Details in chronologischer Folge notiert. Kassier Rolf Armbruster, der die

Kassengeschäfte an die Geschäftsstelle delegiert, konnte von einem Polster in der Kasse berichten. Er wurde von den Prüfern Rolf Gutmann und Peter Hauser für seine einwandfreie Kassenführung gelobt.

Flohmarkt ist Besuchermagnet

Absolutes Highlight sei der dritte verkaufsoffene Sonntag in Gosheim, Wehingen und Deilingen gewesen. Als größte Publikumsmagnete sieht der Vorsitzende den Heuberger Flohmarkt in Wehingen und das Gosheimer Seifenkistenrennen. Gut frequentiert seien auch die Außenaktionen in Deilingen gewesen. Am 4. Oktober 2009 soll der Event zum vierten Mal über die Heuberg-Bühne gehen – dann mit dem vierten Heuberger Flohmarkt und dem dritten Seifenkistenrennen. Die Probleme mit dem Shuttle-Verkehr – wegen zugesparkter Straßen waren die TUV-Ticket-Busse unpünktlich – dürften nicht wieder vorkommen.

Weitere wichtige Termine im Jahr 2009 sind folgende: eine Veranstaltung am 26. Februar im Wehinger Pfarrer-Hornung-Heim mit Landrat Guido Wolf zum Thema „Standortbestimmung der Wirtschaftsregion Heuberg“, am 13. Mai ein Seminar „Das eigene Unternehmen am Markt unverwechselbar positionieren“ und eine Künstlerpräsentation in den Räumen der Firma Paul Hermlé Gosheim am 16. und 17. Mai.

Foto: Gisela Spreng