

Verkaufsoffener Sonntag wird zum „Heubergerlebnis“

HEUBERG (pm) - Eine Vielzahl an Attraktionen in den Geschäften, Höhepunkte wie der fünfte Heuberger Flohmarkt oder das vierte Seifenkistenrennen und dazu noch das Kaiserwetter haben am Sonntag unzählige Besucher zum Shoppen auf den Heuberg gelockt. Die Organisatoren und Geschäfte zogen positive Bilanz.

„Auch in diesem Jahr wurde der gemeinsame verkaufsoffene Sonntag in Deilingen, Gosheim und Wehingen zu einem wahrhaften Heubergerlebnis“, so der Vorsitzende von Heuberg aktiv. Schon am frühen Morgen strömten die Besucher aus allen vier Himmelsrichtungen in die Heuberggemeinden. Hauptanziehungspunkte waren zweifellos der Heuberger Flohmarkt in Wehingen und Seifenkistenrennen in Gosheim.

Aber auch viele Aktionen in den



Hoch zufrieden mit dem Erfolg des Verkaufsoffenen Sonntags hat „Heuberg-Aktiv“-Vorsitzender Dieter Volz die Sonderschilder für den kostenlosen Pendlerbus wieder abgeholt.

Foto: pm

einzelnen Geschäften in allen drei Gemeinden bewegten die massenhaften Besucher. Punktuell spürte man in den Straßen schon regelrechte Volksfeststimmung.

Ergebnisse differenzieren

„Die Grundidee, Einkaufen am Sonntag, verbunden mit Leistungsschau und Unterhaltung in den Geschäften kam auch dieses Jahr gut an“, so Volz. „Sicherlich sind die Ergebnisse einer derartigen Veranstaltung auch bei den Heuberg-Aktiven zu differenzieren“, gibt Volz zu bedenken.

Für die einen stehe der Verkauf an erster Stelle, bei den anderen das Präsentieren ihrer Dienstleistungen, „und wir Organisatoren sehen darin insgesamt einen wichtigen Beitrag für die Raumschaft Heuberg, sich im interkommunalen Wettbewerb zu behaupten. Das kommt letztlich al-

len zu Gute“, stellt Volz fest.

Insgesamt zogen die Geschäftsinhaber eine sehr positive Bilanz. Fazit einer Nachfrage ist, dass einige gegenüber dem letzten Jahr ein Plus registrierten und einige ein leichtes Minus, aber auf hohem Niveau. Auch außerhalb der jeweiligen Ortskerne zeigten sich die Beteiligten sehr zufrieden.

Aufgrund des schönen Wetters spielte sich Vieles draußen ab, und doch fanden die Besucher den Weg in die Geschäfte. Kauf und Beratung, Kennenlernen neuer Produkte, Ausstellungen, Infostände hatten ebenso Fans wie die Vereine und Gastronomen, die für das leibliche Wohl sorgten.

SZON Weitere Bilder finden Sie unter www.szon.de/Heuberg