

Heuberg will sein Image stärken

Verein bestätigt seinen Vorstand – Derzeit gibt es 148 Mitglieder aus 13 Gemeinden

HEUBERG/GOSHEIM (vo) - Die Werbegemeinschaft Heuberg aktiv hat in ihrer Jahreshauptversammlung im Gasthaus „Krone“ den Vorsitzenden Dieter Volz, der dem Verein seit seiner Gründung in 2003 vorsteht, einstimmig wiedergewählt. Aus seinem Rechenschaftsbericht ging hervor, dass der Verein im Geschäftsjahr 2010 wieder ein vielfältiges Programm absolviert hat.

Neben Volz wurden auch alle weiteren zur Wahl stehenden Vereinsfunktionäre in ihren Ämtern bestätigt: Rolf Armbruster als Kassier, Adi Merkt als Schriftführer, Achim Meixner, Josef Mayer und Rudolf Irion als Beisitzer sowie Peter Hauser und Rolf Gutmann als Kassenprüfer. Bürgermeister Bernd Haller gratulierte zur erfolgreichen Arbeit.

Der Verein besteht derzeit aus 148 Mitgliedern aus 13 Heuberggemeinden, berichtete Dieter Volz. Zu den wichtigsten Aktivitäten im vergan-

genen Jahr zählten neben zahlreichen Werbeveranstaltungen vier Ausgaben des vereinseigenen Magazins „Hoppla Heuberg“, Weiterbildungsmaßnahmen für Mitglieder, die Betriebsbesichtigung der Schwörer-Haus KG in Hohenstein, Modifizierungen des Internetportals heuberg-aktiv.de sowie der Heuberg-Erlebnis-Sonntag am 3. Oktober.

Breites Spektrum der Wirtschaft

Die kontinuierlichen Erweiterungen des Internetportals führten dazu, dass 2010 insgesamt über 160 000 Besucher gezählt werden konnten. Volz forderte die Mitglieder dazu auf, dieses Potenzial noch stärker zu nutzen, um das eigene Unternehmen mit seinen Angeboten und Leistungen zu präsentieren. „Insgesamt gesehen inöchte Heuberg aktiv mit seiner Gesamtkonzeption auch einen Beitrag zur Imageförderung unseres Wirtschaftsraumes leisten, der in seiner

Vielfalt für Jedermann ein breites Spektrum bereit hält.“

Schriftführer Adi Merkt hatte die Details in chronologischer Folge notiert, Kassier Rolf Armbruster, der die Kassengeschäfte an die Geschäftsstelle delegiert, bilanzierte einen leichten Rückgang des Kassenbestandes. Die Kassenprüfer Rolf Gutmann und Peter Hauser bestätigten eine einwandfreie Amtsführung.

Ein überregionaler Veranstaltungskalender, Gutscheinkaktionen, ein regionaler Einkaufsführer, Weiterbildungsmaßnahmen, eine Werksbesichtigung der Firma Stihl in Waiblingen, der verkaufsoffene Sonntag am 25. September in den Gemeinden Deilingen, Gosheim und Wehingen, Erweiterungen des Internetangebots sind neben weiteren zahlreichen Werbeaktionen die wichtigsten Themen, die die Heuberg-Aktiven im Jahr 2011 beschäftigen werden.