

Heuberg geht online

Werbe-gemeinschaft, Bürgermeister und Kommunikationsagentur weihen Internet-Portal ein

Von Gisela Spreng

WEHINGEN - Ab dem ersten Dezember - pünktlich zum meteorologischen Winterbeginn - geht der Heuberg online. Der Start in eine neue Heuberg-Internet-Ära ist am Montagabend in der Aula der Schlossbergschule mit einer attraktiven Präsentation der neuen Plattform gefeiert worden.

Rund 80 Mitglieder der Werbe-gemeinschaft Heuberg aktiv mit dem Vorsitzenden Dieter Volz, die Bürgermeister der Mitgliedsgemeinden des Gemeindeverwaltungsverbandes Heuberg (GGV) mit Josef Bär an der Spitze und das Projekt-Team der Kommunikationsagentur KMS Denkingen mit Geschäftsführer Hans-Martin Schurer haben ihr gemeinsames Kind mit Stolz aus der Taufe gehoben.

Slogan „Hightech & Hochgefühl“

Das Hochgefühl der hier lebenden Menschen, entstanden aus dem Zusammenspiel zwischen den Reizen der Heuberg-Landschaft und dem Wohlstand der Region, das den blühenden Heuberg-Unternehmen zu verdanken ist, soll in der Kurzbeschreibung „Hightech & Hochge-



Dieter Volz präsentiert als Vorsitzender der Werbe-gemeinschaft „Heuberg aktiv“ die neu entwickelte Internet-Plattform www.heuberg.de.

FOTO: GISELA SPRENG

fühl“ zum Ausdruck kommen. So haben die Macher von KMS ihr neues Internet-Portal www.heuberg.de un-

ter diesen Slogan gestellt und mit einem neuen Logo versehen.

Wer teilhaben will an der Vielfalt der Vorzüge, die es mit sich bringt auf dem Heuberg zu leben, zu arbeiten oder hier Gast zu sein, klinkt sich einfach ins neue Portal ein, das auf den Spuren des Vorgänger-Portals www.heuberg-aktiv.de wandeln will - allerdings noch viel effizienter, bunter und facettenreicher. Heuberg aktiv und der GVV Heuberg ziehen jetzt zugunsten der Region Heuberg für alle sichtbar an einem Strang.

Volz und Schurer machen mit ihrem Publikum wortreich und gewandt eine Sightseeing-Tour durch

eine neue Welt des positiven Lebensgefühls auf dem Heuberg. Eingestreute Claims wie „Gerade noch an der Maschine, jetzt schon im Garten“ halten beim Navigieren und Suchen die positive Grundstimmung wach.

Kalender zur Orientierung

Als erste Rubrik lässt „Freizeit & Erholung“ Inhalte wie Wanderempfehlungen, Vereinsangebote oder kulinarische Tipps den Menschen aufatmen. Die Rubrik „Leben & Arbeiten“ bietet Einblicke in ein breit gefächertes Bildungsangebot, eine vielfältige Unternehmenslandschaft, eine hochwertige Infrastruktur. Bei „Kul-

tur & Veranstaltungen“ sowie „Service“ kann der Internet-Nutzer erfahren, wo er was machen oder finden kann.

Kurz gesagt: heuberg.de bietet vom Schaufensterbummel ohne kalte Füße bis zur Ausbildungsbörse ohne Hektik alles an. Ein Veranstaltungskalender, der ständig neu gefüllt wird, erleichtert die Orientierung im Dschungel der Daten und Möglichkeiten.



WEHINGEN

Weitere Module sollen die Plattform nach und nach füllen: ein Gastro-Führer, Ausbildungsangebote regionale Aktivitäten, ein Newsletter oder neue Kampagnen. „Wir sind erst bei 20 bis 30 Prozent unserer Möglichkeiten angekommen, also machen Sie mit. Dann wird unsere Plattform peu à peu wertvoller“, ruft Schurer den Mitgliedern von Heuberg aktiv zu. „Unser Portal sucht in der Tat seinesgleichen - ohne Eigenlob. Aber es lebt vom aktuellen Profil.“

Übrigens seien im Rahmen der Internet-Kampagne 18 neue Mitglieder dem Verein beigetreten, verkündet Volz. „Unser neu entwickelter Internet-Auftritt wird ein wichtiger Meilenstein. Aber wir sind erst beim Startschuss. Jetzt sind die Unternehmen sowie alle Teilnehmer gefordert, die Seiten mit Leben zu füllen.“

Am Ende gibt es von Bürgermeister Bär Lob dafür, wie die Herausforderung gemeistert wurde.



Der Vorsitzende von Heuberg aktiv Dieter Volz (links), sein Stellvertreter Rolf Weber (Dritter von links), Hans-Martin Schurer (KMS) (Dritter von rechts) sowie die Bürgermeister der Mitgliedsgemeinden des GVV Heuberg sind stolz auf das neue Internetportal www.heuberg.de. FOTO: SPRENG

Das neue Portal ist zu finden unter www.heuberg.de