

Gemeinsam stark sein

Heuberg (re) - Einen bedeutungsvollen Schritt in die Zukunft unternehmen die Werbegemeinschaften und Gewerbevereine Wehingen, Gosheim und Deilingen mit der Gründung einer "Werbegemeinschaft Heuberg aktiv".

Auf Initiative des Vorsitzenden der Werbegemeinschaft und Gewerbevereins Wehingen, Dieter Volz, der bereits seit mehr als fünf Jahren für die "gemeinsame Sache" wirbt, wurde ein gemeinsames Magazin geschaffen.

Nun geht es weiter mit der neuen großen Werbegemeinschaft für den ganzen Heuberg. Ihr gehören Mitglieder aus Wehingen, Gosheim und Deilingen sowie weitere Gewerbetreibende aus den Heuberggemeinden Egesheim, Reichenbach, Obernheim, Mahlstetten, Böttin-

gen, Kolbingen, Königshausen, Bubsheim und Renquishausen an.

Lange Zeit berieten die Beteiligten, wie die Zusammenarbeit aussehen kann, kein leichtes Unterfangen. Im November vergangenen Jahres fand ein vorgelegtes Konzept große Zustimmung. Darin enthalten ist auch die Schaffung einer Geschäftsstelle, die bereits seit letztem Quartal tätig ist.

Derzeit wird der Satzungsentwurf für den neuen Verein einer fachlichen Prüfung unterzogen.

Am 12. März steht eine Informationsveranstaltung an, bei der alle Details der Zusammenarbeit vorgestellt werden. Am 26. März soll die Gründungsversammlung für die neue Werbegemeinschaft erfolgen.

Heuberg

„Heuberg aktiv“

Schon vor dem Start 80 Mitglieder

HEUBERG (sz) – Kurz vor dem Start der Werbegemeinschaft „Heuberg aktiv“ laden die Verantwortlichen am Mittwoch um 19.30 Uhr ins Gasthaus „Sonne“ in Gosheim zu einer Informationsveranstaltung.

Die Einmaligkeit dieser Gemeinschaft liegt sicher darin, dass Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen und noch dazu aus zwölf verschiedenen Gemeinden sich zu einer Interessengemeinschaft zusammenschließen mit dem Hauptziel, den Standort Heuberg in seiner Vielfältigkeit stärker ins öffentliche Bewusstsein zu rücken. Die erste Phase der Mitgliederwerbung ist nahezu abgeschlossen, mit dem Ergebnis, dass rund 80 Unternehmen bereits ihren Beitritt erklärt haben. Die Tagesordnung der Info-Veranstaltung umfasst: Einführung und Erläuterung der Vereinsstruktur, Aufgabenstellungen und Zielsetzung (Dieter Volz, Vorsitzender der Werbegemeinschaft Wehingen); Werbestrategien (Hans-Martin Schurer, Kreativ-Media-Service); Zahlen, Fakten, Sichtweisen (Sparkassendirektor Manfred Brugger).