

Gosheim

Gründungsversammlung

„Heuberg aktiv“ ist aus der Taufe gehoben

HEUBERG - Die von Rot- und Blautönen dominierte Flaggen-Deko zeigte, dass etwas Besonderes passieren sollte: Die Werbegemeinschaft „Heuberg aktiv“ wurde am Mittwoch im Wehinger Pfarrer-Hornung-Heim aus der Taufe gehoben. Den Zusammenschluss der Gewerbetreibenden Gosheims, Wehingsens, Deilingens und aus weiteren neun Gemeinden werteten alle Redner als bedeutungsvollen Schritt in die Zukunft.

Von unserer Redakteurin
Regina Braungart

So straff und professionell organisiert wie schon die konzeptionelle Phase war die Gründungsversammlung und lief trotz Verlesens der neuen Satzung und des Wahl-Prozederes zügig.

Dieter Volz, Ideengeber und Motor der Vorbereitungen – und später einstimmig gewählter Vorsitzender – hielt für die rund 120 anwesenden Gewerbetreibenden und Bürgermeister Rückschau auf eine 18-monatige Vorbereitungszeit, getragen von Uwe Schätzle, Artur Reiner, Achim Meixner (Deilingen), Peter Hermle und Helmut Saier (Gosheim) und Jürgen Gätschmann und Dieter Volz (Wehingen). Beratend zur Seite stand Hans-Martin Schurer, der auch bei der Gründungsversammlung nochmals das Marketing-Konzept vorstellte. So einfach und intelligent die Idee einer gemein-

samen Präsentation der Gewerbetreibenden einer ganzen Region und auch deren Abstimmung untereinander ist, so schwierig war schon im Vorfeld manchmal, diesen Gedanken der Gemeinschaft an die Einzelnen heranzutragen. Aber noch am Freitag meldete sich das 100. Mitglied an: Unternehmensberater Carl Helble aus Obernheim. Und bei der Versammlung selbst waren es 114. Die Erleichterung und der Stolz über diese Resonanz, vor allem auch, dass 30 Prozent aus der Industrie kommen, war Dieter Volz deutlich anzumerken.

Das Programm, das sich die Werbegemeinschaft „Heuberg aktiv“ vorgenommen hat, reicht von Informationsveranstaltungen, gemeinsamer Werbung in drei Ausgaben „Hoppla Heuberg“ und drei Ausgaben eines neuen Blattes „Heuberg aktiv“, das zu 80 Prozent aus Anzeigen bestehen soll, über einen Einkaufsführer bis hin zu abgestimmten Werbeaktionen zu bestimmten Anlässen oder einer gemeinsamen Rabatt-Kundenkarte, Leiferservice für Senioren, gemeinsame Angebote von Handel und Dienstleistung oder gar einer „Heuberger Ge-

werbeschau“. Koordiniert wird das Ganze über eine Geschäftsstelle. Ein Punkt, den IHK-Hauptgeschäftsführer Dr. Rudolf Kubach in seinem Grußwort besonders lobte. „Heute ist etwas Besonderes für den Mittelstand passiert“, meinte er und wünschte dem neu gewählten Vorstand den „Erfolg der Tüchtigen. Gosheims Gewerbevereins-Vorsitzender Röck schloss sich an. Noch vor 20 Jahren sei ein solcher Zusammenschluss unmöglich gewesen. Heute seien „die richtigen Leute am richtigen Platz“. Und Uwe Schätzle, der sozusagen über Nacht

noch das „Gründungsströpfchen Heuberg aktiv“ kreiert und jedem ein Fläschchen auf den Platz gestellt hatte, zeigte sich zuversichtlich, dass die Trendwende weg von Größe und Show hin zu Service und Qualität, also das was der Heuberg biete, sicher komme: „Schwierige Zeiten sind gute Zeiten für gute Leute.“

„Steckbrief“

Mitglieder

Bei der Gründungsversammlung hatte „Heuberg aktiv“ 114 Mitglieder aus den zwölf Gemeinden Gosheim, Wehingen, Deilingen, Obernheim, Renquishausen, Kolbingen, Bubsheim, Böttingen, Egesheim, Reichenbach, Mahlstetten und Königsheim. Die Mitglieder stammen aus den Bereichen Dienstleistung, Einzelhandel, Handwerk, Industrie, Gastronomie, Freie Berufe.

Vorstand

Vorsitzender ist Dieter Volz, gleichberechtigte Stellvertreter: Uwe Schätzle aus Deilingen und Peter Hermle aus Gosheim. Schriftführer ist Adi Merkt, Kassier Rolf Armbruster, Kassenprüfer Rolf Gutmann und Karl Achatz, Beisitzer: Hartmut Albrecht, Achim Meixner, Josef Mayer, Jürgen Gätschmann, Artur Reiner und Helmut Saier.

Adresse

Geschäftsstelle ist beim Schreibbüro Volz, Allmandsteige 13, 78564 Reichenbach. (abra)



Gruppenbild ohne Dame: Die Führung der Werbegemeinschaft „Heuberg aktiv“ von links: Rolf Armbruster, Adi Merkt, Peter Hermle, Jürgen Gätschmann, Dieter Volz, Helmut Saier, Uwe Schätzle, Josef Mayer, Artur Reiner, Achim Meixner und Hartmut Albrecht.
Foto: Braungart

Ansichtssache

Die Werbegemeinschaft „Heuberg aktiv“ ist gegründet.

Bodenständig-
moderne Ideen

Von Regina Braungart

Die Stimmung schwankte zwischen: „Auf zu neuen Ufern!“ und ein bisschen Angst vor der eigenen Courage: Überraschend viele Heuberger Gewerbetreibende haben für sich entschieden, dass es sich gemeinsam besser werkelt als gegen einander. Will man gegen die Konkurrenz der Städte ankämpfen, muss man sich auf seine Stärken besinnen und nicht auch noch Grabenkämpfe führen. Der Elan ist groß, jetzt heißt es für die Mitglieder dran bleiben und sich mitziehen lassen. Die Organisatoren – allen voran Tausendsassa Dieter Volz – haben aber das einzig Richtige getan: die Aktivitäten professionell organisiert, modernes Ideenmanagement und Marketing auf den Bereich des Heubergs zugeschnitten, kurz, Bodenständigkeit mit modernen Konzepten vereint. Wenn die Mitglieder aber in den alten Trott verfallen nach dem Motto: „Mir duets des so“, wird auf kurz oder lang die neue Werbegemeinschaft zum Herausgeber eines weiteren Anzeigenblättchens verkommen. Und das wäre wirklich schade.