

Regio-Report

IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg

IHK unterstützt regionale Handels- und Gewerbevereine

Die Konjunktur lahm, der Handel beklagt massive Leerstände wie auch eine allgemeine Konsumzurückhaltung und die Unternehmer sehen sich nicht zuletzt durch mehr Gesetzgebung zum Verbraucherschutz mit immer neuen Regulierungen konfrontiert. Um diesen Herausforderungen begegnen zu können, haben die örtlichen Handels- und Gewerbevereine eine wichtige Bedeutung, gleiches gilt für Werbegemeinschaften und Wirtekreise.

Welche Bezeichnung die Vereinigungen auch immer tragen – alle diese Gemeinschaften zeichnen sich durch das große Engagement Einzelner zum Wohle der lokalen Wirtschaft aus. Verkaufsoffene Sonntage, Tage der offenen Tür, Weihnachtsaktionen, Schnäppchenwochen, Gewerbeschauen: dies sind gute Beispiele für eine Vielzahl von Aktivitäten, bei denen die Gewerbevereine gefragt sind und wo ohne sie häufig nichts läuft. Die IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg unterstützt die Handels- und Gewerbevereine dabei in verschiedener Weise: So steht die IHK-Geschäftsleitung beispielsweise mit den neuen Vorständen der Handels- und Gewerbevereine Villingen und Schwenningen in Kontakt. Bei dem jüngsten Treffen wurden dabei unter anderem Themen wie die Konsequenzen aus der Erhöhung von Parkgebühren sowie Verkehrsanbindungen und Organisation verkaufsoffener Sonntage im Oberzentrum diskutiert. Konkrete Ansatzpunkte für die weitere Unterstützung durch die IHK werden im Rahmen weiterer Gespräche erfolgen. Auch die anderen regionalen Gemeinschaften werden gebeten, sich mit Anregungen zum Austausch und zur Themenbildung an die IHK zu wenden.



Der IHK-Einzelhandelsausschuss beschäftigte sich in seiner Sitzung insbesondere mit der Neuregelung der Ladenöffnungszeiten. Bilder: Oliver Regner

Werbegemeinschaft Heuberg aktiv

In diesem Zusammenhang würdigte IHK-Hauptgeschäftsführer Dr. Rudolf Kubach auch die Gründung der zwölf Gemeinden umfassenden „Werbegemeinschaft Heuberg aktiv“ als wegweisend für den Mittelstand. Er äußerte die Hoffnung, dass der industrie-starke Heuberg nun noch wichtigere Impulse durch Handel und Dienstleistungen erhalte. Davon würde der gesamte Heuberg mit seiner Bevölkerung profitieren. Bei Gründungsversammlung zeigte sich Kubach zudem besonders beeindruckt von der Professionalität der Umsetzung dieser gemeinschaftlichen Heuberger Kraftanstrengung.

IHK-Einzelhandelsausschuss zu Ladenöffnungszeiten

Der Einzelhandelsausschuss der IHK Schwarzwald-Baar-Heuberg befasste sich in seiner jüngsten Sitzung vor allem damit, wie auf die zu erwartende Verlängerung der zulässigen Ladenöffnungszeiten reagiert werden könne. Auch hier wurde die Bedeutung der Handels- und Gewerbevereine gewürdigt, ohne die gemeinsame Konzepte nicht denkbar seien. Argumentative Unterstützung für die Vereine verspricht sich der Ausschuss auch durch einen Miet-

preisspiegel für die Region, den die IHK derzeit erstellt.

Vortrag „Dem Verein gehört die Zukunft“

Zudem richtete die IHK auf Anregung des Handels eine Vortragsveranstaltung zum Thema „Dem Verein gehört die Zukunft“ aus. Vorgestellt wurde dabei ein in Vortrags-, Seminar- und Workshop-Bestandteilen gegliedertes Trainingskonzept für die Vereinsarbeit. Erstellt wurde dieses Konzept auch auf Grundlage von Erfahrungen aus der Handels- und Gewerbevereinsarbeit. Betroffene können dabei je nach Interesse zwischen Schwerpunktthemen wie zum Beispiel „Mitgliedergewinnung“ oder „Gute Presse- und Öffentlichkeitsarbeit“ wählen. Auf ihrer Homepage www.schwarzwald-baar-heuberg.ihk.de unter Branchen/Handel/Gewerbevereine veröffentlicht die IHK kostenfrei die Adressen der Handels- und Gewerbevereine bzw. Werbegemeinschaften. Informationen über Neugründungen oder Änderungen nimmt IHK-Referent Oliver Regner vom Fachbereich Standortförderung, Tel. 077 21/922-139; Fax 077 21/922-182 bzw. per E-Mail regner@villingen-schwenningen.ihk.de gerne entgegen. Re