

Unternehmungslustiger Verein

Heuberg aktiv unterstreicht sein aktives Vorgehen mit einem neuen Logo

Von Gisela Spreng

Heuberg/Wehingen. »Wir sind auf einem guten Wege.« Damit meinte Bürgermeister und Verwaltungsvorstandsvorsitzender Josef Bär die ideenreichen Aktivitäten der Werbegemeinschaft »Heuberg aktiv«.

Neuester Anlass für Lob: das neue Signet. Über 20 Mitglieder der jungen Werbegemeinschaft, darunter auch der Gosheimer Schultes Bernd Haller,

waren der Einladung ihres Vorsitzenden Dieter Volz ins Schuhhaus Mayer gefolgt, um bei der Enthüllung mit von der Partie zu sein. Es sei für ihn ein besonderes Ereignis, so der rührige Vereinsboss, dass heute und in den folgenden Tagen das neue Markenzeichen »Heuberg aktiv - wir bieten Ihnen mehr...« im Eingangsbereich von etwa 100 Geschäften und Betrieben der Mitglieder angebracht werde. Es sei ein Qualitätssiegel für hohe Produktqualität, beste Serviceleistung, kompetente Beratung vor Ort. »Hier bekommst du alles, was du für den täglichen

Bedarf brauchst«, sage das Siegel dem Kunden. Stolz verkündete Volz, dass bereits 134 Mitglieder dem Verein angehören. Man habe in kurzer Zeit verschiedene Konzepte entwickelt, um den Einkaufsstandort Heuberg und den Wirtschaftsstandort ins öffentliche Interesse zu rücken. Demnächst laufe der Heimbring-Service an, der allen nicht mehr oder vorübergehend nicht mobilen Kunden das Einkaufen wesentlich erleichtern soll. Das Event schlechthin aber werde der diesjährige Weihnachtsmarkt in Gosheim sein, zu dem sich schon über

50 Händler angemeldet hätten. Vorstandsvorsitzender Bär beglückwünschte den unternehmungslustigen Verein und die in ihm zusammengeschlossenen zwölf Gemeinden zu der erstaunlichen Mitgliederentwicklung. In Abwandlung des bekannten Slogans drückte Bär seine Bewunderung so aus: »Wir können alles, außer unsere Leistungen und unsere Kompetenz ins rechte Licht zu rücken. Aber jetzt arbeiten wir daran.« Bei einem Sekt-Imbiss, gestiftet von Josef Mayer, wurde das von der Firma KMS kreierte Signet mit Signalwirkung gefeiert.

Werbegemeinschaft „Heuberg aktiv“

Emblem für Einzelhandel

WEHINGEN (rm) - Die Werbegemeinschaft „Heuberg aktiv“ hat nun ihr eigenes Markenzeichen. Vorsitzender Dieter Volz enthüllte am Freitagmorgen im Schuhhaus Mayer das erste Schild, das in den der Werbegemeinschaft angehörenden Einzelhandelsgeschäften auf einen „attraktiven Einkaufsort“ hinweisen soll.

Führende Vertreter der Werbegemeinschaft, die beiden Bürgermeister Josef Bär und Bernd Haller sowie der Schöpfer des Emblems, Hans Martin Schurer, stießen mit einem Gläschen Sekt auf diese Aktion an. Dieter Volz meinte, die Entwicklung der Mitgliederzahl sei erfreulich. Sie habe sich von 114 auf 134 Mitglieder gesteigert. Das sei, so Volz, Großstadtniveau. Josef

Bär beglückwünschte die Werbegemeinschaft der zwölf Gemeinden zur guten Mitgliederentwicklung. Die junge Raumschaft sei, so Bär, auf einem guten Wege.



Dieter Volz (l.) stößt mit Hans Martin Schurer an. Foto: Moosbrucker