

# Der Werbung hält, was sie versprochen hat

**IOSHEIM/ WEHINGEN/ DEILINGEN (sg) - Der gemeinsame verkaufsoffene Sonntag, organisiert von „Heuberg aktiv“ und angekündigt als „Mega-Event auf dem Heuberg mit Super-Highlights und tollen Aktionen“ hat tatsächlich gegeben, was die Werbung versprochen hat. Allerdings konzentrierte sich das Hauptgeschehen auf Wehingen, wo ein Riesenflohmarkt die Besucher magisch anzog.**

2.30 Uhr Wehingen: Die Reichenbacher Straße hat sich in eine bunte Flohmarkt-Meile verwandelt. An den Ständen und Tischen, wo es Spielzeug, Kinderkleidung und Bücher zu kaufen gibt, wird bereits eifrig gewühlt, gelehrt, gekauft. 12.42 Uhr: Der erste ostenlose Pendelbus trifft bei der Kir-

che ein. Er bringt die ersten Bus-Gäste aus Gosheim, Familien mit Kindern und Rentner. Die Gosheimerin Anna Stier war bereits oben am Steighof beim Fossilienlauf und will sich jetzt unter Volk mischen. „Mol gugge“, meint sie. „Mol gugge“ ist überhaupt die Devise der meisten Besucher. Trotzdem laufen die Flohmarktgeschäfte hervorragend. Gemeinderätin Marie-Luise Sefrin hat einen eigenen Stand und genießt ihre neue Aufgabe als Marktfrau. „Mir macht es Spaß; ich habe schon etliche Bücher verkauft“, sagt sie.

Ella Schnakenburger aus Deilingen findet die Sache mit dem Pendelbus toll. Allerdings muss sie schon in einer Stunde wieder in Deilingen sein, weil dann die Handorgler beim DRK-Jubiläum auftreten. „Die Standgebühr –



Der Stand mit den Süßigkeiten ist ständig von Kindern umlagert.

Fotos: Spreng

drei Euro pro Meter – haben wir längst eingenommen“, erzählt eine Kindergruppe, die ihre Spielsachen mit Erfolg anbietet. Auch Hauptorganisator Dieter Volz ist zufrieden. „Dass es schon

jetzt so gut läuft, hätte ich nicht gedacht“, strahlt er. Rund um die Kaufmeile stauen sich derweilen die Pkws auf der Suche nach einem freien Parkplatz. Die Steinstraße ist zeitweise rest-

los verstopft. Auch auf dem Neukaufplatz herrscht Chaos. Dafür geht es bei den je sieben teilnehmenden Geschäften in Deilingen und Gosheim vergleichsweise ruhig zu.



Der Auftritt der Fanfarenzug-Jugend passt bestens zum Marktgeschehen.