

HIER
SPRICHT
DER CHEF

Gäste waren begeistert

Dieter Volz von Heuberg-aktiv

HEUBERG (sg) – Im elften Jahr ihres Bestehens hat die Werbegemeinschaft Heuberg aktiv zum 9. Mal zu einem verkaufsoffenen Sonntag eingeladen. Wir befragten den Vorsitzenden Dieter Volz.

Herr Volz, sind Sie im Rückblick mit dem verkaufsoffenen Sonntag zufrieden?

Ja, sehr. Unser bisheriges Konzept zu dieser Veranstaltung, das ein starkes Rahmenprogramm beinhaltet, ist auch in diesem Jahr voll aufgegangen. So wurde das jährlich stattfindende Event wieder zu einem erfolgreichen „Heuberg-Erlebnis-Tag“.

Wie waren die Rückmeldungen ihrer Mitglieder und die der Besucher?

Einmal mehr waren die sehr zahlreichen Besucher von der großen Vielfalt, mit der sich der Heuberg präsentiert, begeistert. Durch das schöne Wetter spielte sich viel in den Außenbereichen ab. Doch die Geschäfte kamen dabei nicht zu kurz. Selbst die Ortsrandlagen waren gut besucht. Natürlich profitieren die Geschäfte unterschiedlich von diesem Event. Bei den einen steht der unmittelbare Verkauf an

diesem Tag im Vordergrund, bei anderen eher das Folgegeschäft. Insgesamt zogen die Mitglieder ein positives Fazit.

Was war bei dieser neunten Veranstaltung anders?

Leider haben sich die leistungsfähigen Geschäfte in Deilingen in diesem Jahr nicht beteiligt. Auch den Shuttleverkehr für die Besucher konnten wir dieses Jahr aus Kostengründen nicht anbieten.

Gibt es Dinge, die Sie gerne ändern würden?

Vom Grundsatz her nicht. An Verbesserungen im Detail arbeiten wir jedes Jahr.

Täte vielleicht mehr Engagement Ihrer Heuberg-aktiv-Mitglieder für diesen Sonntag der gemeinsamen Sache gut?

Unsere Mitglieder engagieren sich jedes Jahr mit hohem Arbeits- und Kostenaufwand an dieser Veranstaltung. Es gibt jedoch noch ein hohes Potenzial, was die Teilnehmerzahl betrifft. Wir haben weitere sehr attraktive Geschäfte in unseren Gemeinden, die diese Art von Präsentation noch nicht nutzen.

Beim Seifenkisten-Rennen in Gosheim äußerten einige Organisatoren die Idee, das Rennen vom übrigen Geschehen abzukoppeln und eine eigene Veranstaltung an einem anderen Tag daraus zu machen?

Das würde ich sehr bedauern. Das Seifenkisten-Rennen ist ein wichtiger Bestandteil, von dem jeder profitieren soll. Der örtliche Einzelhandel ebenso wie das Rahmenprogramm selbst.

Soll es im nächsten Jahr wieder einen „Verkaufsoffenen Heuberg-Erlebnis-Sonntag“ geben?

Ja, voraussichtlich am 27. September 2015.



Dieter Volz.

Foto: gs